



Wer sind wir?

Gründung	1995
Geschäftsführer	Alexander Stendel
Mitarbeiter	50
Umsatz 2010/2011	5 Mio. Euro

Was machen wir?

Kommunikation ist unser Metier, Verstehen unsere Kompetenz. Unsere Mission ist es, komplexe und erklärungsbedürftige Produkte sowie Dienstleistungen klar und spannend zu vermitteln.

Als ‚Inhaltsversther‘ entwickeln wir Konzepte, die sich an den Bedürfnissen und Zielen unserer Kunden und an deren Märkte orientieren. Auch die Formate werden darauf abgestimmt. Und wir legen Wert auf Perfektion und technische Präzision, bei allem was wir tun.

So entstehen zum Beispiel:

- interaktive Medienarchitekturen für Messestände, Showrooms, Ausstellungen
- Websites, Online-Specials, Community-Portale, Performance-Marketing
- überzeugende Präsentationen für Konferenzraum und Großevent, in PowerPoint, Flash oder als multimediale Bühnenszenierung
- Bewegtbilder im passenden Format, ob Greenscreen-Produktion, 3-D-Stereoskopie, Animation oder Holografie-Show
- attraktive Werkzeuge zur Unterstützung des Vertriebs: Tarifrechner, Präsentationsbaukästen – alles, was dem Vertrieb Zeit spart und ihn messbar unterstützt

Wir machen Kommunikation einfach.